

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Méthodologie	4
Choix du sujet: Raisons invoquées par les médias	7
Sources d'information	12
Contenu	14
Contraintes en matière de durée et de longueur	17
Délais	19
Mise au point des reportages et élaboration des titres	19
Attitudes des journalistes à l'égard de la détermination de la peine	25
Caractère commercial de l'information	35
Influence des médias sur l'opinion publique: Le cercle vicieux	39
Auto-évaluation de la couverture des sentences	44
Conclusion	46
Annexe I	50
Annexe II	53
Lexique	57